

Hållbarhetsrapport 2025



Blomsterboda

Innehållsförteckning

INLEDNING

2. Innehållsförteckning
3. Detta är Blomsterboda
4. Vår historia
5. VD har ordet
6. Affärsmodell och värdekedja

HÅLLBARHET

8. Hållbarhet för oss
9. Hållbarhetsåret 2025
10. Väsentlighetsanalys
12. Hållbara produkter
13. Hållbar odling och produktion i Vallentuna
14. Ett mer hållbart val av rosor
15. APH – en viktig leverantör av snittblommor
16. Solgården – lokal odling med hållbarhet i fokus

MILJÖ OCH KLIMATPÅVERKAN

17. Förpackningar och varumärkesbyggnad
18. Vårt klimatavtryck

STYRNING OCH RISKHANTERING

20. Styrning och riskhantering
21. Våra viktigaste policyer

MEDARBETARE

22. Våra medarbetare – vår viktigaste tillgång
24. Våra medarbetare berättar
25. Samhällsengagemang
26. Ledningsgrupp



Detta är Blomsterboda

Blomsterboda levererar blommor till dagligvarubutiker såsom ICA, Hemköp, City Gross, Coop och Tempo där vi bedriver ett shop-in-shop koncept.

Huvudkontoret ligger i Vallentuna där vi också har vår egen odling av tulpaner, hyacinter och amaryllis. Blommorna kommer från vårt eget växthus, lokala svenska odlare samt våra internationella leverantörer. Blomsterboda har ett av Sveriges största bukettbinderier och är en av Sveriges största odlare av tulpaner. Vi finns idag från Malmö i syd till Sundsvall i norr.

Att vi säljer våra blommor och växter i just mataffären är såklart för att vi har samma drivkraft som vi alltid haft – att göra hållbara blommor mer tillgängliga för alla.

För oss på Blomsterboda är det viktigt att vi tar vårt ansvar för att minska vårt avtryck. Vi har länge haft hållbarhet på agendan, men vi har de senaste åren gjort en förflyttning till en tydligare uppföljning och aktiviteter inom de områden vi ser som viktigast.



Omsättning

732

miljoner kr

430

anställda

520

butiker

VÅR VISION: Hela Sverige blommar hållbart

Blomsterbodas vision är att öka den hållbara konsumtionen av blommor i Sverige

AFFÄRSIDÉ: Vi är bäst på blommor i dagligvaruhandeln

Genom ett fullservicekoncept, ett stort hållbarhetsansvar och hög tillgänglighet leder vi utvecklingen och inspirerar hela Sverige till att blomma upp.

VÅRT ERBJUDANDE

Blomsterboda erbjuder hållbara, prisvärda och spännande kvalitetsblommor för allt från vardag till fest, över hela Sverige.

VÅRA VÄRDERINGAR

Sköna

Vi är personliga och bjussiga
i alla våra relationer.

Tillsammans

Vi skapar resultat genom samarbete.
När vi jobbar som ett lag, når vi längst.

Ansvarsfulla

Vi tar ansvar.
För vårt eget arbete och vår verksamhet.

Drivna

Vi är engagerade i vår affär och vårt arbete.
Utmaningar driver oss framåt.



Vår historia

En blomstrande resa genom generationer

För Blomsterboda började resan redan 1912, då John Rydell stod på Kornhamnstorg i Gamla stan i Stockholm och sålde blommor från lokala handelsträdgårdar. Med ett starkt engagemang för kvalitet och närhet till odlare lades grunden till det som i dag är Blomsterboda. År 1947 byggdes en egen handelsträdgård i Vallentuna och försäljningen blomstrar vidare.

Stig Karlsson startade år 1976 S-Blommor i Göteborg, med fokus på distribution av blommor till livsmedelskedjor. Det som började som en leveransverksamhet växte till ett fullservicekoncept för blommor och växter anpassat för

dagligvaruhandeln. De första kunderna var Saga- och Billhällsbutikerna i Göteborg. År 1991 lanserade även Rydells ett fullservicekoncept.

Under 2017 gjordes sammanslagningen av S-Blommor och Rydells i Stockholm och året därpå ansluter S-Blommor Dalarna och Göteborg. Ett uppköp görs även utav familjeföretaget BlomAB i Göteborg.

När flera familjeföretag med generationers erfarenhet gick samman skapades Blomsterboda, ett företag med över hundra års blomstertradition och en stolthet i varje leverans.

Rydells grundades
av John Rydell

Familjen Rydell bygger
sin handelsträdgård i
Vallentuna

S-Blommor startas av
Stig Karlsson i
Göteborg

Familjeföretagen Rydells
och S-blommor blir en
koncern

S-Blommor i Dalarna och
Göteborg ansluter sig
till koncernen

1912

1947

1976

2017

2018

VD har ordet

Det gångna året har varit ett utmanande år för de flesta företagen i blomsterbranschen och så även för Blomsterboda. Året startade med en väldigt tuff och utmanande tulpansäsong, med otroligt höga lökpriser som låg på nivåer vi nog aldrig sett tidigare, drivet av dåliga skördar i Holland. Utöver detta så ser vi inte heller någon tydlig vändning för ekonomin i samhället. Vilket leder till att många konsumenter håller hårt i pengarna och blommorna prioriteras bort av hushållen.

Trots utmaningar i marknaden lyckas vi leverera fantastiska blomsteravdelningar till alla våra kunder och det görs tack vare ett otroligt bra och engagerat jobb genom hela organisationen, med det gemensamma målet att Blomsterboda skall vara det självklara valet för konsumenter och butiker i dagligvaruhandeln.

Under 2025 startade vi upp ett nytt system och arbetssätt för att säkerställa rätt volymer i butikerna som leder till lägre svinn och ökad tillväxt. Efter full implementering kommer vi ha en plattform på plats som ger oss möjligheten att tillsammans fortsätta vårt arbete med att erbjuda dagligvaruhandelns bästa blomsteravdelningar samtidigt som vi sänker svinn och jobbar för bättre miljö och klimat.

Hållbarhetsarbetet förstärker vara viktigt för alla företag och branscher där liten som stor måste hjälpa till att minska våra klimatavtryck för att skapa bättre miljö och klimat. Välmående och hälsa behöver också lyftas i arbetet och vårt mål är att Blomsterboda skall vara en attraktiv arbetsgivare där alla medarbetare trivs, är med, tar ansvar och känner att man utvecklas.

För oss som bolag är hållbarhetsfrågorna viktiga och något som vi ser som en naturlig del i våra affärsprocesser och i våra långsiktiga strategier, allt för att kunna fortsätta vår resa mot vårt gemensamma mål att kunna leverera hållbara blommor åt alla.

Jag vill också passa på att tacka alla våra fantastiska medarbetare för deras engagemang och driv som skapar förutsättningarna för att kunna fortsätta vår resa framåt.



Robert Lindgren, VD Blomsterboda



Affärsmodell och värdekedja

Blomsterbodas affärsmodell är uppbyggd kring att skapa och leverera värde inom blombranschen med målsättningen att leverera *"mer blommor åt alla"*. Med det menar vi att närodlat blommor och växter med hållbar kvalitet ska finnas tillgängliga nära konsumenten. Detta gör vi genom att sälja dem i dagligvaruhandeln.

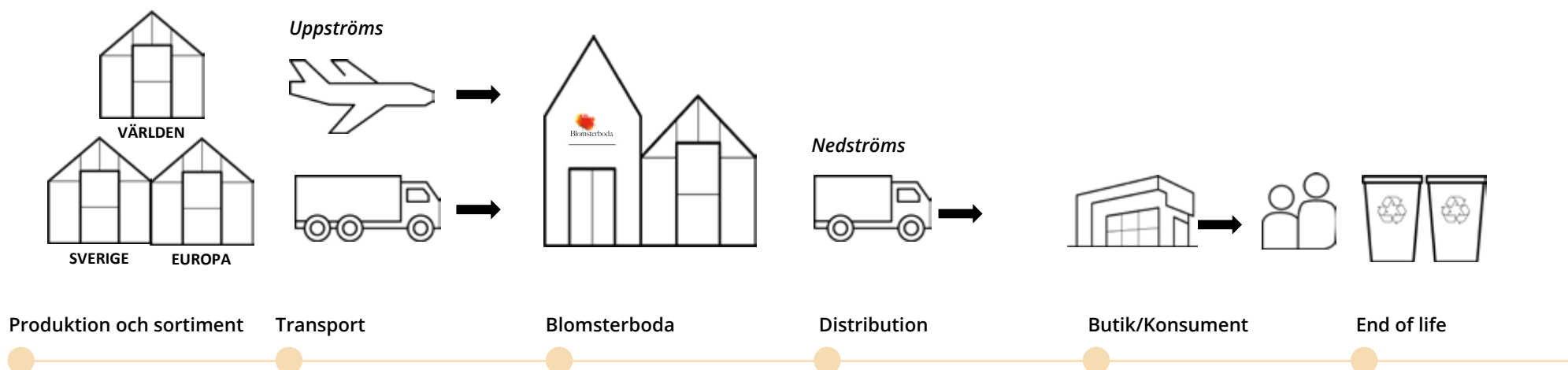
Affärsmodellen omfattar inköp, produktion, sortiment, koncept, varuflöde samt logistik. Med ett fullservicekoncept inom kategorin blommor på dagligvaruhandeln blir mataffären en destination för blommor för konsumenten.

Med butiken i fokus i alla steg skapas värde för Blomsterboda och våra intressenter.

Genom vårt fullservicekoncept, hållbarhetsansvar och hög tillgänglighet leder vi utvecklingen och inspirerar hela Sverige till att blomma upp.

**Mer blommor
åt alla!**





Vår värdekedja startar med odling av blommorna, både hos våra leverantörer och i vår egen odling.

Vi eftersträvar att vara en länk mellan lokala odlare och konsumenter samt värnar om långsiktiga samarbeten med de bästa lokala odlarna som är en del i affärsmodellen och strategin då det gynnar lokal produktion, lokala arbetstillfällena och kortare transporter.

Utöver svenskodlade produkter finns majoriteten av våra samarbetspartners/leverantörer i Danmark och Nederländerna samt övriga Europa.

Blommorna transporteras med flyg, båt och lastbil till våra två varuförsörjningscenter i Vallentuna och Helsingborg.

Blomsterboda erbjuder ett fullservicekoncept med ett attraktivt, brett, hållbart och prisvärt sortiment.

Sortimentet tas fram utifrån lång erfarenhet där vi jobbar systematiskt med att säkerställa vår varuförsörjning för hela landet med fokus på säsong, trender, kvalitet och högt ställda krav vad gäller hållbarhet.

Vi är unika med vår egen odling och produktion av buketter samt arrangemang som skapar unicitet och bidrar till ett bredare sortiment under högtid och säsong. Genom egen produktion är vi också snabbfotade till förändring när efterfrågan på utseende och innehåll från kund och konsument ändras. Egen produktion ger också möjlighet att optimera transporter.

Våra "blomsterhandlare" kör egna lastbilar, levererar och exponerar, skyltar samt sköter om blommorna i våra avdelningar. Genom optimerad ruttplanering har vi hög fyllnadsgrad i transporterna som skapar förutsättningar för lönsam tillväxt, energieffektivitet och en hållbar verksamhet. Genom hög tillgänglighet möter vi våra kunders olika behov.

Varje butik är unik. Blomsterboda tillhandahåller ett attraktivt koncept för blommor där vi skräddarsyr och tillhandahåller inredning. För att möta olika konsumenters behov anpassar vi sortiment efter lokal marknad och butikens förutsättningar. Vi möter konsumenten med inspirerande sortiment och värdeskapande aktiviteter.

För en hållbar verksamhet arbetar vi med vårt svinn och att inspirera konsumenterna till att välja hållbara, lokala och svenskodlade produkter.

Ett fokusområde i alla steg i vår värdekedja är avfallet som uppkommer från vissna blommor och växter. Om vi minskar detta svinn påverkar det hela vår värdekedja och är en av de viktigaste åtgärderna för att minska miljöpåverkan.

Ett annat område inom avfall som får ett allt större fokus i verksamheten är materialåtervinning.

Hållbarhet för oss

Blomsterbodas vision är att öka den hållbara konsumtionen av blommor i Sverige. Vi strävar efter att välja mer svenskodlade produkter. Vår egen odling och det nära samarbetet med svenska och lokala odlare har varit av högsta prioritet ända sedan starten. Det är något vi är både stolta över och måna om att fortsätta utveckla.

För oss är hållbarhetsarbetet en naturlig och viktig del av allt vi gör, och en drivkraft till förändring. Vi strävar ständigt efter att bli bättre.

Genom att bygga en stark hållbarhetskultur och skapa medvetenhet i hela organisationen vill vi att hållbarhetsarbetet ska kännas meningsfullt och vara ett gemensamt ansvar.

Vi tror på samarbete som nyckeln till framgång. Genom att utmana oss själva och inspirera hela vår värdekedja tar vi steg mot en mer hållbar framtid – tillsammans.

För att förtydliga internt och externt har vi valt att definiera tre fokusområden och hur vi arbetar kring dem.



PRIORITERADE OMRÅDEN 2026

- Inspirera kunderna till hållbara val genom att öka kommunikationen i butik
- Fortsatt hög andel svenskodlat från klimateffektiva odlingar då det bidrar till minskade transporter
- Styra sortiment och volym för att påskynda tillväxten och minska svinnet
- Minska utsläpp på transporter och resor genom tydligare policies och uppföljning. Planera, utveckla och uppmana till smarta, hållbara resor och transporter.
- Driva och utveckla mer hållbara förpackningar tillsammans med leverantörer.
- Stärka ledarskap och medarbetarskap samt vidareutveckla vår kultur och värdegrund, med stöd av tydliga arbetssätt och strukturer

VÅRA TRE FOKUSOMRÅDEN



Vara rädd om planeten

- Fokus på svinn och avfall samt ökad återvinning
- Smarta transporter ger minskat utsläpp
- Hållbara förpackningar för våra produkter
- Optimera förbrukning av el och vatten



Mer blommor åt alla

- Hållbart erbjudande till alla våra kunder och konsumenter
- Bidra med mer blommor åt alla som sprider glädje
- Verka för hållbara blommor, mer lokal- och svenskodlat
- Hållbar odling och produktion genom minskade kemikalier och växtskyddsmedel



Passionerade medarbetare

- En stark företagskultur som genomsyras av våra värderingar
- En trygg, säker och inkluderande arbetsmiljö
- Säkerställa goda och rättvisa arbetsvillkor i hela värdekedjan
- Främja mångfald, inkludering och jämställdhet

Hållbarhetsåret 2025

År 2025 har varit ett händelserikt år då en ny affärsprocess rullats ut. Med fokus på tydligare styrd planering och leverans skall det nya arbetssättet höja försäljningen och minska svinn genom att ge rätt produkt i rätt volym vid rätt tidpunkt. Att minska vårt svinn är vår viktigaste fråga för att minska vårt avtryck på miljön.

Arbetsmiljön är ett område som vi prioriterar högt. Under året har vi arbetat målmedvetet med att stärka den interna kommunikationen för att öka medvetenheten och engagemanget kring både arbetsmiljöfrågor och vårt hållbarhetsarbete i hela organisationen. Kommunikation och utbildning har varit centrala verktyg för att integrera hållbarhet i det

dagliga arbetet och skapa en gemensam förståelse och riktning mot våra övergripande mål.

Vårt arbetsmiljöarbete är en naturlig och integrerad del av verksamheten och omfattar såväl den fysiska som den organisatoriska och sociala arbetsmiljön. Genom tydligt ledarskap, delaktiga medarbetare och kontinuerlig uppföljning skapar vi förutsättningar för en trygg, säker och hållbar arbetsplats. Vi arbetar systematiskt med arbetsmiljöfrågor genom regelbundna uppföljningar, dialog i teamen samt riktade insatser kopplade till hälsa, trivsel och utveckling. Målet är att erbjuda en arbetsmiljö där medarbetarna ges rätt förutsättningar att må bra, utvecklas och bidra till verksamhetens resultat.

Året i korthet

97 %

97 % av vår elförbrukning på lager och kontor är förnybar

70 %

70 % av vårt avfall som sker på våra filialer materialåtervinns

94 %

94 % av våra leverantörer i inköpsvärde har skrivit under leverantörskoden

20 år

IP-certifierad egen odling i över 20 år

75 %

75 % av lös butiksinteriör återanvänds och modifieras till nya butiker

114 kg

114 kg elektronisk utrustning lämnades in till återvinning under 2025. 51 % återvanns, 49 % renoverades

95t kg

Under 2025 återvanns totalt 95 880 kg plasttäckor som används för transport av snittblommor

0

Under 2025 har det inte rapporterats något allvarligt fall av varken tillbud eller olycksfall

Väsentlighetsanalys

Utifrån EU-direktivet CSRD:s* hållbarhetsredovisningsstandard ESRS**, genomförde vi vår första dubbla väsentlighetsanalys under hösten och vintern 2024.

Den har genomförts i syfte att identifiera och prioritera de mest betydelsefulla hållbarhetsaspekterna för vår

affär och för vår verksamhet. Analysen kombinerar de två perspektiven hur vår verksamhet påverkar samhället och miljön (inifrån och ut) samt hur hållbarhetsfaktorer kan påverka vår affär och finansiella prestation (utifrån och in).

I analysen har vi involverat några av våra viktigaste intressenter, inklusive kunder, leverantörer, ägare och medarbetare. Genom intervjuer har vi tagit del av deras förväntningar och prioriteringar gällande hållbarhetsfrågor.



Vi har även genomfört en analys av vår värdekedja för att identifiera var och hur vår verksamhet har störst påverkan samt var vi möter våra största hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter. Analysen visar vilka områden som är särskilt väsentliga för vår verksamhet, både ur ett påverkan- och finansiellt perspektiv.

Utifrån Blomsterbodas verksamhet har vi sedan tidigare identifierat 6 av FN:s Globala mål där vi har störst möjlighet att påverka utvecklingen, de har alla en tydlig koppling till vår verksamhet och våra väsentliga områden.

Intressenter	Kanaler för dialog	Väsentliga frågor
Kunder	Intervjuer med kunder/butiker samt Blomsterbodas säljorganisation.	Ökad efterfrågan på hållbara produkter, både blommor och förpackningar. Fokus på energieffektivitet samt att hållbara produkter ska minska svinn.
Medarbetare	Dialoger med medarbetare, interna kanaler såsom intranät, medarbetarträffar samt medarbetarundersökningar.	Arbetsvillkor, återhämtning och minskad stress. Minskat svinn av blommor och effektivisering av transporter.
Leverantörer	Intervjuer med leverantörer, enskilda leverantörmöten samt större leverantörsträffar.	Både leverantörer och transportörer efterfrågar mer samarbete för att effektivisera transporter och övergripande gemensamma initiativ efterfrågas.
Ägare	Styrelsemöten, enskilda möten, rapporter och redovisningar samt träffar inom koncernen.	Arbetsvillkor, säkerhet och kvalitetssäkring av sortiment. Utveckla mål och mätetal till nästa nivå, hållbarhet är en viktig strategisk fråga.

* Corporate Sustainability Reporting Directive
** European Sustainability Reporting Standards

Våra väsentliga områden är:

Koldioxidutsläpp, E2



- Våra direkta och indirekta utsläpp

Energi, E1



- Energianvändning i vår verksamhet och vår värdekedja

Sortering avfall och plast, E5



- Avfallshantering och återvinning

Arbetsvillkor, S1



- Goda arbetsvillkor och rättvisa arbetsförhållanden i egen verksamhet och leverantörsled

Återvinna avfall, E5



- Möjligheter att återvinna vårt avfall

Klimatpåverkan, E1



- Hur vi påverkar och hur vi påverkas av klimatet

Ej rapportering men följs upp:

E3 Vatten, S2 Arbetsvillkor i värdekedjan



Hållbara produkter

Idag ställs betydligt högre miljökrav på våra odlare. Alla våra lokala och svenska odlare är IP-certifierade vilket innebär högre krav på optimerad gödsling, ansvarsfull och effektiv vattenanvändning samt förebyggande åtgärder för att minimera angrepp från skadegörare. Många odlingar är också klimatcertifierade där man arbetar aktivt för att minska sin klimatpåverkan på ett ansvarsfullt sätt, t.ex. byta ut fossil energi mot förnybara alternativ samt hantera kväve på ett mer hållbart sätt.

Lokal- och svenskodlade blommor, där certifiering finns och när de är tillgängliga efter säsong, är mer hållbara alternativ.



GRÖNA VÄXTER FRÅN SVERIGE

Blommor sprider glädje och att ha gröna växter inomhus är bra för vår psykiska hälsa. Många forskare menar att växter har flera positiva effekter på människor, såsom ökad lycka

och minskade stressnivåer, förbättrat minne och ökad produktivitet. Gröna växter avger syre och ökar luftfuktigheten, samtidigt som de absorberar koldioxid och skadliga partiklar som omger oss i hemmet.

Tack vare att tillgången på svenskodlade gröna växter har ökat de senaste åren, kan vi idag erbjuda fler hållbara och närproducerade alternativ. Det innebär att vi kan göra gröna val som gynnar både vår hälsa och svensk odling.

LÄTT ATT GÖRA HÅLLBARA VAL

Många av våra produkter har olika märkningar som står för ett medvetet val för en bättre miljö, hållbarhet och schyssta arbetsvillkor.

Tillsammans med odlare i Sverige lyfter vi fram hållbarhet i vår kommunikation på våra etiketter. genom att märka produkterna vill vi göra det enklare för våra kunder att göra medvetna val i våra butiker.

Från Sverige-märket är exempel på märkningar för växter som är odlade i Sverige och anpassade för våra förhållanden och har därför större chans att leva länge. Odlarna arbetar för fler sådana motståndskraftiga växter i sortimentet. Då minskar behovet av bekämpning, både hos odlarna och hemma i din trädgård.

Flera blommor hos oss, till exempel dahlior, älskas av bin och främjar biologisk mångfald. Detta är ett sätt vi vill leva upp till "mer hållbara blommor åt alla"

För att göra enklare val för våra kunder i butiken delar vi med oss av vår kunskap och tillhandahåller mer hållbara blommor åt alla. Vi vill att det skall vara lätt att göra hållbara val.



Hållbar odling och produktion i Vallentuna

I Vallentuna har Blomsterboda sin egen odling som odlar tulpaner, hyacinter och amaryllis.

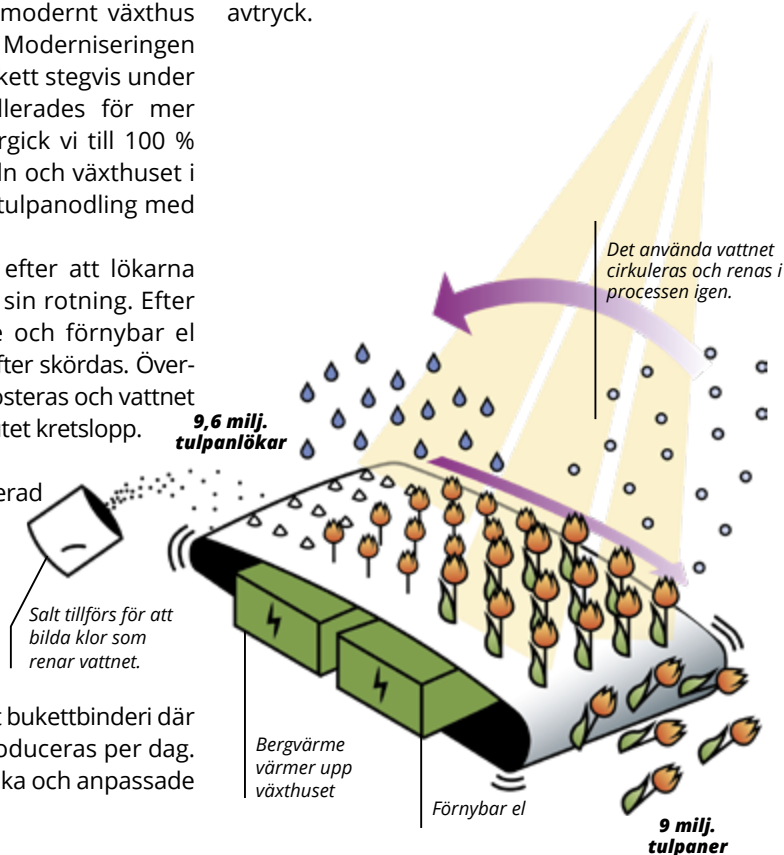
Här sattes den första tulpanlöken redan 1952. På samma plats står än idag ett modernt växthus med 100 % cirkulärt kretslopp. Moderniseringen av växthuset i Vallentuna har skett stegvis under 2000-talet. Bergvärmen installerades för mer än tio år sedan och 2017 övergick vi till 100 % vattenodling. 2019 slöt vi cirkeln och växthuset i Vallentuna var Sveriges första tulpanodling med cirkulärt kretslopp för vattnet.

Tulpaner planteras i vatten efter att lökarna legat på kylning, där sätter de sin rotning. Efter näring och solljus, bergvärme och förnybar el växter tulpanerna upp och därefter skördas. Överblivna lökar från skörden komposteras och vattnet filtreras och återanvänds i ett slutet kretslopp.

Odlingen har idag varit IP-certifierad av Svenskt Sigill i över 20 år. Varje år odlar vi 9,6 miljoner tulpaner i vårt växthus. Totalt under 2025 sålde Blomsterboda över 30 miljoner tulpaner.

Blomsterboda har också ett eget bukettbinderi där upp till 10 000 buketter kan produceras per dag. Våra egengjorda buketter är unika och anpassade

efter säsongens blommor. Att tillverka buketterna hos oss i Vallentuna innebär att vi är mer plats-effektiva vid transport av råvaran och förbrukar mindre emaballage vilket ger ett lägre klimat-avtryck.



Ett år i Blomsterbodas växthus

1 miljon hyacinter planteras

Augusti

Hyacinterna ligger i vintervila
135 000 amaryllis planteras
Tulpaner börjar planteras

September-november

Sista hyacinterna skördas
Sista amaryllisarna skördas
Första tulpanerna åker in i växthuset

December

Januari-mars

9,6 miljoner tulpaner drivs upp

Säsongsavslut för tulpaner

April

Maj

Vi städar hela växthuset

Växthuspersonalen binder midsommarbuketter

Juni

Juli

Semester

Ett mer hållbart val av rosor

Många av våra snittblommor kommer från lokala svenska odlare, främst i tulpansäsong under våren samt sommaren. Under höst och vinter är andelen import större från länder utanför Europa. Så som nästan alla rosor, kommer våra rosor från länder i Afrika.

Rosor är en uppskattad del av vårt sortiment året runt, särskilt när vi inte har tulpansäsong i Sverige. Odlingen sker främst i Afrika, där det varma klimatet och det starka ljuset skapar goda förutsättningar för att producera rosor av hög kvalitet på ett resurseffektivt sätt.

Fairtrade-märkta rosor är ett tydligt exempel på hur ansvarsfull odling bidrar till social och ekonomisk utveckling i regioner med utbredd fattigdom. Certifieringen säkerställer bättre arbetsvillkor, motverkar barnarbete och främjar utbildningsmöjligheter för både anställda och deras familjer.

Alla odlingar vi köper rosor från är Fairtrade-certifierade, vilket innebär att de följer internationella krav på socialt ansvar och miljöhänsyn, även om inte varje enskild ros i sortimentet bär Fairtrade-märkningen. Under 2025 ökade vår andel FT-märkta Rosor med 3,4 %. Genom nära samarbeten med våra certifierade leverantörer säkerställer vi en transparent och hållbar värdekedja.

Fairtrade lät ett forskningsföretag göra en undersökning* av hur rosor påverkar klimatet när det gäller produktion, förpackning och transport till importlandet. Ett flertal olika

Fairtrade-certifierade blomsterplantager i Kenya och växthusanläggningar i Nederländerna ingick i studien. Resultatet visade att Fairtrade-rosor från Kenya har överlagset minst CO₂-utsläpp, även om de flygs in, jämfört med rosor odlade i Nederländerna. Det har till stor del att göra med att växthusen i Europa värms med stora mängder icke-förnybar energi, till skillnad från de naturligt soluppvärmda växthusen i Afrika.

Andra slutsatser var:

- Rosor från Nederländerna orsakar i genomsnitt 2,9 gånger så stora växthusgasutsläpp som Fairtrade-rosor från Kenya som transporteras med flyg till Europa.
- Om man jämför med Fairtrade-rosor som transporteras med båt från Kenya blir skillnaden ännu större, då orsakar de nederländska rosorna 21,4 gånger högre utsläpp.
- De höga växthusgasutsläppen från nederländska rosor beror på hög energiförbrukning, särskilt från naturgasförbränning och elförbrukning för belysning.

För att på sikt ytterligare minska den övergripande miljöpåverkan från rosproduktion krävs en kombination av åtgärder, som tex förbättrad energieffektivitet, förnybar energi, optimering av transportmetoder och klimatsmarta förpackningar.

Med det sagt så är de Fairtrade-rosor som Blomsterboda erbjuder alltså marknads mest hållbara alternativ, inte bara för människan bakom buketten, utan även för vår planet.





– en viktig aktör i vårt hållbarhetsarbete för snittblommor

APH är en av våra stösta leverantörer på snittblommor och en viktig partner i vårt arbete för en mer ansvarsfull och hållbar snittblomsproduktion. Företaget arbetar aktivt med hållbarhetsfrågor i hela värdekedjan, från odling till leverans, med fokus på kvalitet, minskat svinn och långsiktiga leverantörsrelationer. *"För oss är kvalitet, minskat svinn och ansvarsfulla leverantörsrelationer centrala delar av vårt hållbarhetsarbete,"* säger Adam Muhr på APH.

KVALITET SOM MINSKAR SVINN OCH KLIMATPÅVERKAN
Genom noggrant urval av odlare och kontinuerlig kvalitetsuppföljning säkerställer APH att blommorna håller högsta kvalitet. En längre hållbarhet minskar svinn genom hela kedjan, vilket i sin tur leder till lägre resursförbrukning och minskad klimatpåverkan. APH arbetar även med metoder och rutiner som förlänger blommornas livslängd och optimerar hanteringen i hela logistikkedjan.

Tydliga hållbarhetskrav ställs på odlarna, särskilt i östra Afrika där en stor del av deras inköp sker.

Dessa certifieringar säkerställer:

- Socialt ansvarstagande och rättvisa arbetsvillkor
- Krav på arbetsmiljö och säkerhet
- Miljöansvar, inklusive kontroll av kemikalieanvändning
- Spårbarhet och dokumenterad hållbarhetsuppföljning

Dessa krav bidrar till förbättrade arbetsvillkor, minskad miljöpåverkan och ökad transparens i leverantörsledet. Utöver certifieringarna finns ytterligare grundläggande krav och regelverk som odlarna måste följa.

LÅNGSIKTIGA PARTNERSKAP OCH KONTINUERLIG UPPFÖLJNING

Vi arbetar med långsiktiga relationer med våra leverantörer och följer kontinuerligt upp kvalitet, hållbarhetsarbete och



certifieringsstatus. Vår målsättning är att hela leverantörsbasen successivt ska höja sin hållbarhetsnivå.

EFFEKTIV LOGISTIK – EN NYCKELFAKTOR FÖR ATT MINSKA SVINN

Korrekt kylhantering och effektiv logistik är avgörande för att minska svinn och säkerställa kvalitet. Genom optimerade flöden och planering minskar vi onödiga transporter och förbättrar resurseffektiviteten.

Odlarna använder endast de kemikalier och i de mängder som är nödvändiga för att den kommersiella odlingen ska fungera. Detta görs genom ett internationellt samarbete, med målet att sätta en standard för kemikalierester i blommor.

TRANSPORTER

Under 2021 började APH transportera en del av rosorna med båt i stället för flyg. Sjötransport genererar betydligt lägre CO₂-utsläpp per tonkilometer och är därmed klimatmässigt fördelaktigt. Samtidigt medför sjötransport andra miljöutmaningar, såsom utsläpp av svaveloxider (SO_x), kväveoxider (NO_x), partiklar och marina effekter.

Flygtransport har högre CO₂-utsläpp men kortare och mer förutsägbara ledtider, vilket är avgörande för färskvaror. För att minimera svinn, som vi ser som branschens största klimatutmaning, är flygtransport fortfarande det mest effektiva alternativet för en stor del av våra snittblommor. Idag transporteras därför endast en mindre andel med båt.

Solgården – lokal odling med hållbarhet i fokus

I Trelleborg driver Jens och Alexander Wallin fjärde generationens familjeodling på Solgården, en lokal odlare som levererar säsongens växter till bland



annat dagligvaruhandeln i hela södra Sverige. Här odlas växter året runt med hjälp av förnybar biogasvärme, regnvatteninsamling och cirkulära bevattningssystem som minskar både vatten- och energiförbrukningen.

Solgården har sina rötter i en tulpanodling från 1950-talet men har idag vuxit till en betydande aktör inom svensk växtodling. Genom automatiserade växthus, slutna bevattningssystem och egen regnvattenlagring arbetar man aktivt för att minimera sin miljöpåverkan. För 18 år sedan blev odlingen först i Sverige med att blanda in vulkanisk sten i torven, något som ger starkare plantor och längre hållbarhet.

Solgården använder biogas och fossilfri el och ambitionen är att gå över till förnybar el under 2027. Plantorna levereras i krukor av 100 % återvunnen plast. Alla produkter märks dessutom med Från Sverige, vilket garanterar att både odlingen och arbetsvillkoren uppfyller nationella kvalitets- och hållbarhetskrav.

Bland favoriterna finns den uppskattade Mårbackapelargonen, som odlats i över 15 år och blivit ett signum för Solgården. Tack vare investeringar i moderna växthus och ett starkt fokus på hållbar utveckling fortsätter odlingen att kombinera tradition, kvalitet och innovation – med målet att möta framtidens växttrend på ett grönt och ansvarsfullt sätt.



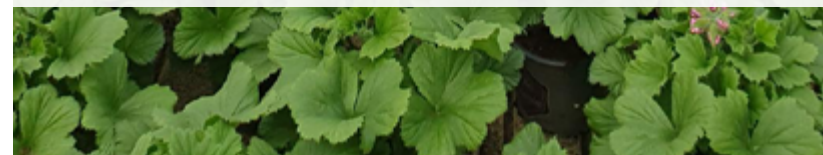
OM SOLGÅRDEN

Personalstyrka: ca 15 helårsanställda och 10 säsongsanställda.

Specialitet: Mårbackapelargon, pensé, engelsk pelargon och dahlia

Gasapplikationer: Två biogasdrivna gaspannor som värmer upp växthus och lokaler.

Växtytor: Totalt 40 000 m² odlingsyta varav ca 30 000 m² i växthus och resten på friland.



Förpackningar och varumärkesbyggnad

Plast har länge varit ett vanligt inslag i branschen eftersom materialet effektivt skyddar produkterna och bidrar till att förlänga blommornas hållbarhet. Samtidigt är det tydligt att framtidens lösningar kräver en minskad användning av fossil plast. För oss handlar hållbar förpackningsutveckling inte om att helt utesluta plast i alla sammanhang, utan om att använda rätt material för rätt ändamål och successivt reducera vår klimat- och miljöpåverkan.

Vägen mot våra mål handlar om att: att eliminera onödiga förpackningar, minska materialåtgång och förpackningsstorlekar, ersätta fossilbaserade material med mer hållbara alternativ samt att utbilda och vägleda konsumenter till medvetna val.

Under de senaste åren har vi arbetat allt mer med cirkulära förpackningslösningar som främjar återvinning och ökar andelen förnybara och återvunna material. Målsättningen är att minska miljöpåverkan utan att kompromissa med förpackningarnas viktiga funktioner såsom produktskydd, kvalitetssäkring och hållbarhet.

Historiskt har presentförpackningar främst utvecklats med ett estetiskt fokus och ofta bestått av en kombination av flera material, exempelvis plast och papper. Dessa materialkombinationer har i många fall varit svåra att separera, vilket försvårat återvinning och lett till att värdefulla råvaror gått förlorade.

Inom den cirkulära ekonomin strävar vi efter att använda antingen förnybara och/eller återvunna material och i sin

tur måste hela förpackningen vara återvinningsbar utan för mycket krångel för konsumenten. Detta ställer särskilda krav på presentförpackningar, där både funktion och upplevelse är centrala. Vår ambition är att skapa lösningar där hållbarhet och design förstärker varandra.

Ett medvetet val av förpackningsmaterial bidrar inte bara till minskad miljöpåverkan, utan stärker även vårt varumärke genom att tydligt signalera ansvarstagande gentemot konsumenterna.

Vi har ersatt samtliga plastförpackningar i premium- och nischsortimentet med FSC®-märkt papper där minst 70 % av pappersfibrerna kommer från hållbara skogar eller återvunnet papper. Genom att enbart kombinera FSC-certifierat kraftpapper och tryckt mjukpapper består hela förpackningen av papper och kan enkelt återvinnas.

Bytet till hållbara förpackningar är ett svar på den rådande klimatkrisen, och en nödvändighet ur affärsmässig synvinkel.

Vi arbetar även aktivt med att minska avfall och öka återvinningen i våra logistiska flöden. Under 2025 återvanns totalt 95 880 kg plasthinkar som används för transport av snittblommor. Genom tydligare rutiner och uppsatta mål är ambitionen att samtliga hinkar ska återvinnas fullt ut.

Samtliga tulpaner som körs ut i Stockholmsområdet levereras i plastbackar som återanvänds. Under 2026 kommer vi att se över hur vi kan utöka denna möjlighet på resterande filialer.



Vårt klimatavtryck

Vår bransch påverkas tydligt av den globala uppvärmningen och de klimatförändringar som följer, vilket skapar ökade risker för både odling och skördar. Under 2024 drabbades Nederländerna, där majoriteten av Europas tulpanlökar produceras, av en ovanlig kombination av kraftig nederbörd, hagel, värme och torka. Resultatet blev den sämsta skörden på flera decennier. Samtidigt ökade den internationella efterfrågan på tulpaner, vilket har lett till en omfattande brist på lökar som påverkar hela den europeiska marknaden och väntas fortsätta under 2026. Den begränsade tillgången driver priserna uppåt och skapar ökade utmaningar i hela värdekedjan.

Våra två mest betydande klimatavtryck kommer från svinn och utsläpp från transporter. Det mest effektiva sättet för oss att minska påverkan är att reducera svinnet. Varje växt som inte säljs eller slängs innebär onödiga utsläpp och kostnader, samtidigt som en väl omhändertagen produkt ger störst nytta för både kund och miljö. Den mest hållbara produkten är helt enkelt den som används länge. För att ytterligare minska våra utsläpp har vi kartlagt våra egna processer och identifierat våra största fokusområden. Detta arbete gör att vi kan rikta våra insatser där de gör störst skillnad och fortsätta stärka hållbarheten i hela vår verksamhet.

SCOPE 1

Egna transporter

Blomsterboda hade 170 st lastbilar/poolbilar under 2025. Genom förnyade lastbilar och optimerade rutter har vi förbrukat 9789 liter, 1,62 % färre liter bränsle under 2025. Den 28 oktober uppmärksammade vi Bilens dag.

Vi påminde om säkerheten, upplyste om hur vi kan minska bränsleförbrukningen och hur vi skall framföra fordonet och gjorde fordonskontroller. Genom utbildning, ruttplanering och uppdaterade policyer strävar vi efter att minska dessa utsläpp ytterligare under 2026.

Tjänstebilar

Våra tjänstebilar står för en mindre del av våra utsläpp. 97 % av våra tjänstebilar är i dag hybrid eller elbilar. Fler digitala möten, effektivare mötesstruktur och något färre antal bilar har bidragit till att tjänsteresor minskat. Senaste 2 åren har resor med tjänstebilar minskat med 15 %.

SCOPE 2

Elförbrukning

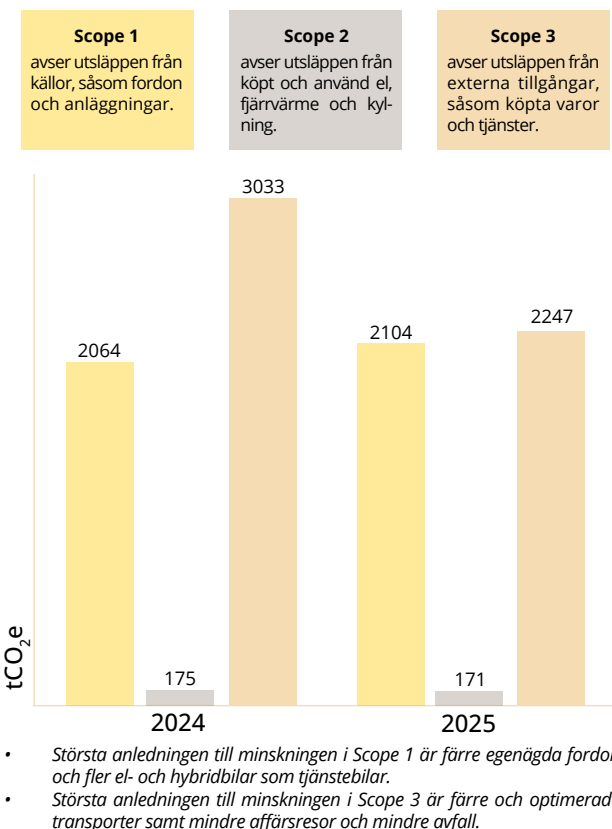
Vi strävar kontinuerligt efter minskad energianvändning på våra lager och kontor. Elförbrukningen från våra lokaler har minskat med 21 % senaste fyra åren. Vår egen odling och vårt huvudkontor är en stor del av vår totala förbrukning. Ny värmepanna och installation av LED-belysning har fått ner förbrukningen senaste åren.

Vår butiksinredning kläs med LED-belysning och vi kopplar in blomsterkylar på det centrala kylsystemet där vi kan.

SCOPE 3

Det är inom Scope 3 (uppströms och nedströms i kedjan)

Elförbrukning lager/kontor	2025	2024	2023	2022
Mkw	2478	2488	2770	3138
Förändring Mkw mot förgående år	-10	-282	-368	
Minskning/ökning %	0,40 %	-10,18 %	-11,73 %	
Andel förnybar energi	97,05 %	95,06 %	95,10 %	okänt



som vi har våra största utsläpp. Blomsterbodas största klimatavtryck finns inom transport.

Externa transporter

Transporter till och från våra varuförsörjningscenter i Helsingborg och Vallentuna sker via externa transportörer. Blomsterboda arbetar idag med åtta transportörer varav vår största, Steen M Hansen, sedan ett år tillbaka är certifierad med Fair Transport. Fair Transport är en hållbarhetscertifiering för godstransporter på väg som underlättar och stärker en hållbar utveckling av transportnäringen. Certifieringen syftar även till att säkerställa att transporter utförs på ett hållbart och säkert sätt och visar att företaget tar ansvar för både sina medarbetare och medtrafikanter. Totalt sett så har utsläppen för de externa transporterna minskat med 2,96 % under 2025 vilket främst beror på färre transporter samt att Blomsterboda kontinuerligt arbetar med optimering av frakter. Flera av våra transportörer förbättrar också sina drivmedel genom att använda mer HVO och biogas.

Avfall

Ytterligare ett prioriterat område är avfall, där vi gör ett avtryck både utifrån vårt svinn och hur vi sorterar och återvinner vårt avfall. Under 2025 minskade Blomsterbodas avfall från 875 ton till 842 ton. Avfallssortering är en viktig fråga som även fortsättningsvis kommer att prioriteras under 2026.

Under året lämnades 114 kg elektronisk utrustning in till återvinning. Av detta återvanns 51 procent, medan 49 procent kunde renoveras och återanvändas. Det mest effektiva sättet för Blomsterboda att ytterligare minska sitt avfall är att reducera svinnet av blommor.



Återvinningsgrad	Volym 2025 (kg)	Andel 2025 (%)	Volym 2024 (kg)	Andel 2024 (%)
Energiåtervinning	232 568	27,63 %	268 616	31,59 %
Materialåtervinning	582 811	69,24 %	543 045	63,86 %
Deponi	23 205	2,76 %	36 920	4,34 %
Farligt avfall	3118*	0,37 %	1 853	0,50 %
Totalt	841 702		850 434	

**På grund av något fler kasserade kylar under året har vi en ökning av farlig avfall.*

Styrning och riskhantering

Att arbeta hållbart innebär för oss att sociala, miljömässiga och ekonomiska aspekter inkluderas både i beslut och i det dagliga arbetet på strategisk nivå. Målet är att varje avdelning aktivt ska bedriva arbetet som bidrar till våra hållbarhetsmål.

SOM FÖRETAG SKA VI BEDRIVA VÅR VERKSAMHET ANSVARSFULLT

Med ansvarsfullt företagande syftar vi till områden som företagskultur, riskhantering, visselblåsning, samt arbetet mot mutor och korruption.

Vårt arbete med goda och rättvisa arbetsvillkor samt mänskliga rättigheter är en integrerad del av hela vår verksamhet. Det omfattar både vår egen organisation och förhållanden i vår värdekedja.

VISSELBLÅSARFUNKTION

På Blomsterboda strävar vi alltid efter att upprätthålla en god affärskultur med ett tillåtande arbetsklimat där alla våra medarbetare ska känna glädje, trygghet och välmående i sin vardag hos oss.

För att kunna värna och främja öppenhet och transparens spelar vår visselblåsarfunktion en viktig roll i att upptäcka och hantera missförhållanden. För oss är det grundläggande att orättvisor och olämpligt agerande som strider mot våra policys och värderingar, samt kan skada person, miljö eller vårt bolag, ska hanteras.

Som bolag är vi tacksamma om information om allvarliga överträdelser, eller misstankar om sådana, kommer oss till känna så vi tillsammans kan utvecklas till det bätt-

re. Under 2025 inkom inga anmälningar till visselblåsar-systemet och inga fall av korruption eller mutor har heller identifierats.

RISKER

Att bedriva affärsverksamhet medför risker och på Blomsterboda arbetar vi systematiskt med riskhantering där hållbarhetsriskerna utgör en viktig del. Arbetet syftar till att vi ska vara rustade för framtidens hållbarhets-

utmaningar samtidigt som vi stärker vår konkurrenskraft och skapar långsiktigt värde för våra intressenter. Blomsterbodas riskhantering är en naturlig del i det dagliga arbetet. Varje funktion ansvarar för att regler och rutiner följs och att riskmedvetenhet är förankrad i verksamheten. Varje år genomförs en riskkartläggning i varje funktion som sammanställs och redovisas i styrelse.

Styrelsen följer upp bolagets risker för att säkerställa ansvarstagande och att vi når våra uppsatta mål.



Våra viktigaste policyer

Våra viktigaste policyer tydliggör vår värdegrund och våra krav på våra leverantörer. Dessa styrande dokument omfattar alla medarbetare och guidar dessa att följa verksamhetens strategier för ett hållbart företagande.

Samtliga policies har godkänts av ledningsgrupp och styrelse, samt ses årligen över.

Uppförandekod

Riktlinjer för hur varje anställd ska agera och hantera etiska och legala situationer i vardagen. Uppförandekoden baseras på UN Global Compact och ILO:s kärnkonventioner.

Uppförandekod för leverantörer

Det är viktigt att våra produkter har producerats under bra förhållanden. Både inom arbetsförhållanden och hur de framställs. Vår uppförandekod mot leverantörer ställer krav på etik, arbetsförhållanden, sociala villkor och miljöpåverkan. Vi beskriver våra krav enligt FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, FN:s konventioner och ILO:s kärnkonventioner.

IT

Riktlinjer kring hur IT-utrustning får nyttjas samt information om säkerhetsåtgärder för IT-säkerhet.

Arbetsmiljö

På Blomsterboda betraktar vi en god arbetsmiljö, hälsa och trivsel som en tillgång. Arbetsmiljöarbetet ska ingå som en integrerad och naturlig del i företagets totala verksamhet där alla anställda ska ha god kunskap om vårt systematiska arbetsmiljöarbete.

Jämställdhet & mångfald

Vi ska säkerställa att alla, oavsett kön, har lika möjligheter, rättigheter och förutsättningar i arbetslivet. Detta ska göras genom ansvarsfullt ledarskap och tydliga processer inom såväl rekrytering, lönesättning och karriärutveckling.

Blomsterboda är en arbetsplats som förespråkar mångfald och inkludering där samtliga anställda har samma rättigheter, möjligheter och skyldigheter.

Trafiksäkerhet

Vi skall vara goda föredömen i trafiken och regelbundet följa upp verksamheten, inventera och identifiera risker som uppkommer i tjänsten.



Våra medarbetare

– vår viktigaste tillgång

Våra medarbetare är grunden i vår verksamhet och tillsammans formar vi det starka lag som driver Blomsterboda framåt. Vi vill vara en attraktiv arbetsgivare där alla kan känna trygghet, delaktighet och stolthet.

På Blomsterboda arbetar vi aktivt för en positiv arbetsplatskultur som präglas av samhörighet och inkludering. Vi tror på kraften i en miljö där människor blir sedda och ges möjlighet att bidra – något som stärker engagemanget och leder till högre kvalitet, bättre produktivitet och nöjdare kunder. Varje medarbetare är en viktig del av vår kultur och bär på en unik historia. Här lyfter vi fyra viktiga delar i arbetsplatskulturen.

HÅLLBAR FÖRETAGSKULTUR

Vi fortsätter att utveckla och förankra vår företagskultur och våra värderingar inom Blomsterboda STAD – *Sköna, Tillsammans, Ansvarsfulla* och *Drivna*. Värderingarna ska vara en naturlig del av vardagen och spegla både våra arbetssätt och processer. De fungerar som en kompass för hur vi samarbetar och vad vi kan förvänta oss av varandra. Genom att leva efter våra värderingar bygger vi en stark kultur och en långsiktigt hållbar arbetsmiljö.

Våra värderingar kompletteras av våra lönekriterier HEAD, som tydliggör vad vi förväntar oss i vardagen kopplat till samarbete, ansvarstagande, medarbetarskap och ledarskap. Tillsammans ger STAD och HEAD en gemensam riktning för beteenden, prestation och utveckling.

TRIVSAM OCH SÄKER ARBETSMILJÖ

Vår arbetsmiljö bygger på respekt, förtroende och öppen

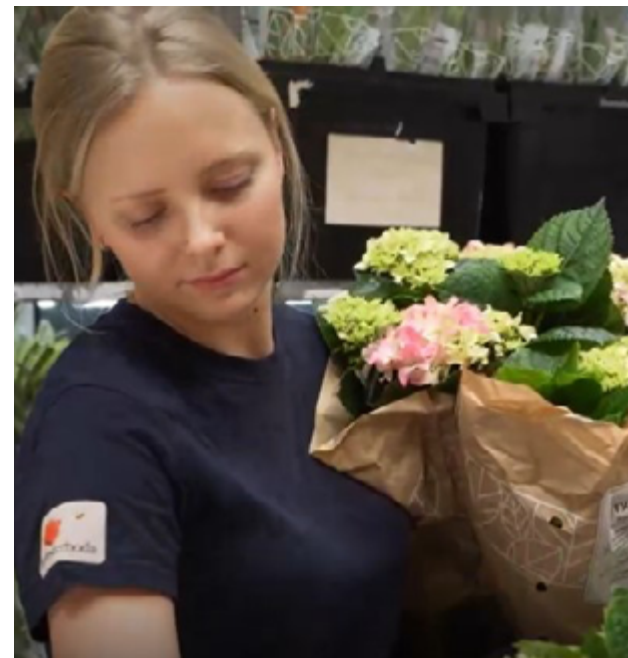
kommunikation. Arbetsmiljöarbetet är integrerat i verksamheten och en naturlig del av det dagliga arbetet. Vi genomför årligen skyddsronder, medarbetarundersökningar och utbildningar för att kontinuerligt säkerställa en trygg och utvecklande miljö. Uppföljning görs löpande för att identifiera mönster och behov av ytterligare åtgärder. Vi har nolltolerans mot trakasserier och diskriminering. Alla incidenter polisanmäls och drabbade medarbetare erbjuds stöd. För att främja välmående erbjuder vi fullt friskvårdsbidrag till alla medarbetare som arbetar minst 75 %.

JÄMSTÄLLDHET

Jämställdhet och mångfald är naturliga delar av vår organisation. Dessa perspektiv integreras i alla frågor som rör arbetsmiljö, lön, rekrytering, utbildning och utveckling.

UTBILDNING

Genom vårt digitala utbildningssystem, Blomsterboda Academy, säkerställer vi kontinuerlig kompetensutveckling. Respektive avdelning har sin utbildning men vissa delar är obligatoriska som policyer och värderingar.



Nyckeltal: Jämlikhet	2025	2024
Totalt antal medlemmar i styrelsen	6	6
Andel kvinnor i styrelsen	1	1
Totalt antal medlemmar i ledningsgrupp	7	7
Andel kvinnor i ledningsgrupp	3	2
Totalt antal anställda	430	420
Totalt antal kvinnliga anställda	273	215

MEDARBETARPULSER

Våra återkommande medarbetarpulser ger oss värdefulla insikter och möjliggör kontinuerlig uppföljning av engagemang, arbetsmiljö och ledarskap. Resultaten används aktivt i organisationen för att identifiera styrkor, utvecklingsområden och följa upp insatser.

PRIORITERADE FOKUSOMRÅDEN 2026

1. *Stärkt ledarskap och medarbetarskap*
2. *Vidareutveckling av kultur och värdegrund*
3. *System och processer som stärker medarbetarresan*

Blomsterbodas medarbetarpulser	2025	2024
Svarsfrekvens (mål 90 %)	68 %	65 %
KPI (mål 85)	68	63

Kultur & Trivsel

13 %

förbättring mot förgående år i Blomsterbodapulsen

Diskriminering/trakassier



fall av diskriminering/trakassier har anmälts in under 2025 (mål: 0)

Löneskillnader mellan könen

1 %

Inom vår största personalgrupp: säljkåren (287 personer i Sverige)

Visselblåsare



fall har rapporterats in under 2025 (mål: 0)



Våra medarbetare berättar ...

Hej Nicklas!

Vad är det som gör att du trivs här på Blomsterboda?

Vi har alltid en varm och trevlig stämning och jag trivs väldigt bra med mina kollegor.



*Nicklas Blommé,
Helsingborg*

Du har jobbat här i 4 år – vad är det som gjort att du vill stanna kvar över tid?

Vi har en bra arbetsmiljö och en trygg arbetsplats. Jag har även kunnat utveckla min position till nu gruppleadare. Absolut viktigaste har varit att vi har så god sammanhållning. Att vi har en trevlig stämning och god ton i hela organisationen.

Vad i jobbet hjälper dig att behålla energi, arbetsglädje och motivation även under intensiva perioder?

Ha roligt och att saker går som man planerar. Att vi planerar inom teamet, alla är delaktiga och tar ansvar.

Att utveckla och försöka effektivisera arbetet och lyckas med det är motiverande.

Hej Ulrika!

Vad är det som gör att du trivs här på Blomsterboda?

Jag trivs på jobbet för att det är ett mycket roligt jobb. Under en dag så är det högt tempo, man träffar många människor och blommor är en väldigt rolig produkt att jobba med.



*Ulrika Pedersen,
distriktchef Göteborg*

Du har jobbat här i 25 år – vad är det som gjort att du vill stanna kvar över tid?

Det bästa med jobbet är att det är ett fritt och självständigt arbete där jag tar eget ansvar.

Under dessa år har också jobbet förändrats och förbättrats, det är inte alls samma arbetsplats jag började på för 25 år sedan. Det är roligt att planera och göra snygga exponeringar i butikerna och se hur det säljer.

Jag kan verkligen rekommendera att jobba med blommor i dagligvaruhandeln.

Vad i jobbet hjälper dig att behålla energi, arbetsglädje och motivation även under intensiva perioder?

Det ombytliga i arbetet skulle jag säga. Det är många säsonger och sortimentet byter skepnad varje kvartal. Man planerar för att lyckas med sin försäljning och får hela tiden resultat.

Hej Klaudia!

Vad är det som gör att du trivs här på Blomsterboda?

Det är väldigt tillfredsställande att arbeta i produktionen. Från första början har jag känt en stark koppling till de arbetsuppgifter jag fått. Sedan jag blev teamledare på planteringskolan har jag fått ännu mer erfarenhet. Den kunskap jag har samlat på mig använder jag varje dag i mitt arbete med tulpanskörden.



*Klaudia Pás,
Vallentuna*

Vad i jobbet hjälper dig att behålla energi, arbetsglädje och motivation även under intensiva perioder?

Jag är en ansvarstagande person och även i svåra situationer som kräver extra insats från min sida ger jag inte upp. Jag försöker alltid göra mitt arbete så bra jag kan.

Det som ger mig energi och motivation är att veta att det arbete jag gör uppskattas av min chef. Även efter en tuff arbetsdag känner jag mig nöjd över att ha gjort mitt jobb till 100 %.

Samhällsengagemang

– Vårt sätt att bidra

För Blomsterboda är det sociala ansvarstagandet viktigt. Tillsammans med våra kunder har vi stöttat flera olika samhällsengagemang under året.

Samarbete som stärker människor i ensamhet

Även i år samarbetar vi med organisationen Mind. Mind grundades 1931 och är en oberoende ideell förening som arbetar för psykisk hälsa. Minds uppdrag är att främja psykiskt välbefinnande genom att erbjuda medmänskligt stöd, sprida kunskap och driva påverkansarbete.

Psykisk ohälsa är en av vår tids stora folkhälsoproblem och självmord är den vanligaste dödsorsaken bland svenskar som ännu inte fyllt 44 år. Blomsterboda har under 2025 skänkt 35 000 kr till Mind.

Samarbete där ett samhälle inkluderar alla

ICA arbetar med Röda Korset och ICA-stiftelsen där man vill inspirera till nya beteende och attityder, öppna oprövade vägar samt åstadkomma ett samhälle som inkluderar alla.

I 20 år har ICA Stiftelsen och Röda Korset arbetat tillsammans med fokus på gemenskap och social inkludering.

Röda Korset-rosor, Glada Hudik-tulpaner och Rosa-bandet buketter är några produkter under året som sålts i våra blomsteravdelningar till förmån för olika ändamål att stötta olika initiativ.

Engagemang som gör skillnad

Blomsterboda är lokalt förankrade i våra kunders samhälls-

engagemang och även i år sponsrar vi Team Rynkeby som består av över 2600 cyklister som cyklar från olika destinationer till Paris för att samla in pengar till Cancerfonden för svårt sjuka barn i cancer och deras familjer. Under verksamhetsåret har Blomsterboda skänkt 25 000 kr till Team Rynkeby.

Under 2025 delade Accent Equity för fjortonde året i rad ut sitt Tillsammans-stipendium till ideella organisatio-

ner som bidrar till ökad gemenskap och social sammanhållning. Organisationerna nomineras av Accent Equitys portföljbolag, och en av årets mottagare var Goodsport, nominerad av Blomsterboda. Goodsport arbetar med ungdomsledda, idrottsbaserade projekt som främjar integration, sysselsättning, hälsa och förebyggande av kriminalitet. Stödet till Goodsport är en del av Blomsterbodas bredare engagemang för socialt ansvar och ett inkluderande samhälle.



Ledningsgrupp 2026



Robert Lindgren
CEO

Robert har varit med sedan Blomsterboda grundades år 2017 och var tidigare delägare i ett av de bolag som gick samman.

Han har haft flera roller inom bolaget, bland annat inom försäljning, supply och controlling, och har även varit en del av ledningen i olika delar av verksamheten.



**Kristin Häggström
Derblom**
HR-ansvarig

Kristin ansvarar för bolagets HR-funktion och driver både strategiska och operativa HR-frågor i nära samarbete med verksamhet och ledning.

Hon har erfarenhet av arbetsrätt, facklig samverkan, organisationsutveckling och ledarstöd. Hon arbetar med att utveckla HR-processer, stärka chefstödet och säkerställa en hållbar struktur som stödjer både affär och medarbetare.



Mattias Bergquist
Driftchef

Mattias började sin karriär i detaljhandeln som franchise-tagare på 7-Eleven 1996 och arbetade därefter i flera år inom Coop, bland annat som butikschef, innan han kom till Blomsterboda.

Sedan 2023 är han driftchef och har tidigare haft flera sälj- och ledarroller inom bolaget, där han började 2005 i dåvarande Rydells Blommar.



Shahab Norbakhsh
Försäljnings- och
marknadschef

Shahab har arbetat på Blomsterboda sedan januari 2026 och ansvarar för att leda och utveckla bolagets försäljnings- och marknadsarbete.

Han har över 20 års erfarenhet från näringslivet inom bland annat dagligvaruhandel, bygg, industri samt bank och finans. Han har även haft internationella roller med fokus på att utveckla affärer samt driva sälj- och marknadsorganisationer.



Johanna Wigren
Chef Supply

Johanna ansvarar för Blomsterbodas supplyfunktion, inklusive inköp, sortimentsplanering och kampanjstyrning.

Hon har en bakgrund inom detaljhandeln med erfarenhet av inköp, sortimentsoptimering och försäljningsdrivande arbete. Hon har även lett strategiska utvecklingsinitiativ med fokus på affärsnytta och långsiktig tillväxt.



Åse Berlund
CFO

Åse är CFO och har arbetat på Blomsterboda sedan 2018.

Hon har tidigare erfarenhet som CFO och ekonomichef i flera koncerner inom konsumentvaror och ansvarar idag för bolagets finansiella styrning och uppföljning.



Blomsterboda

Blomsterboda Sverige AB
Stängselbodavägen 1 • 186 92 Vallentuna
Telefon: 010-228 22 00 • www.blomsterboda.se